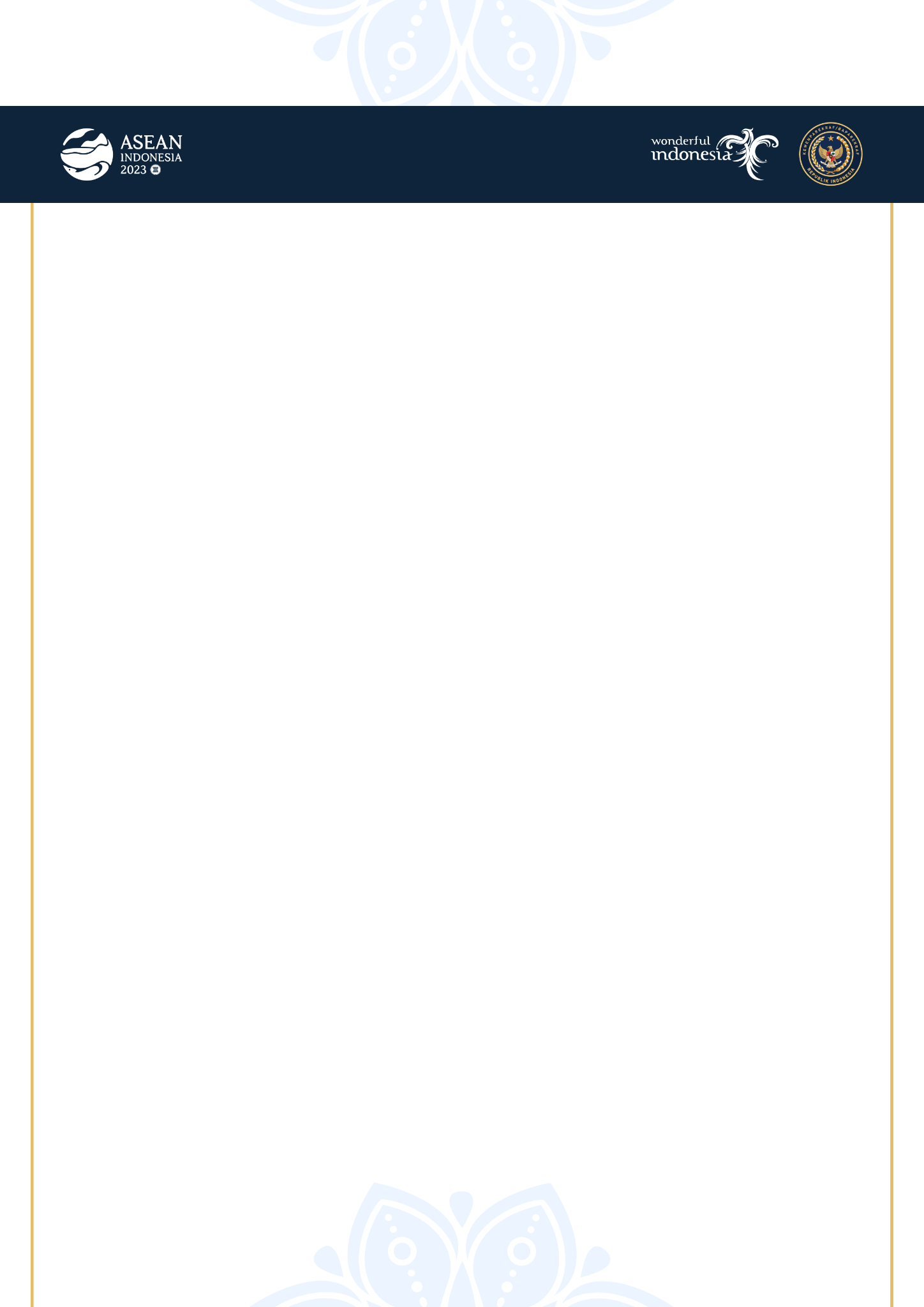
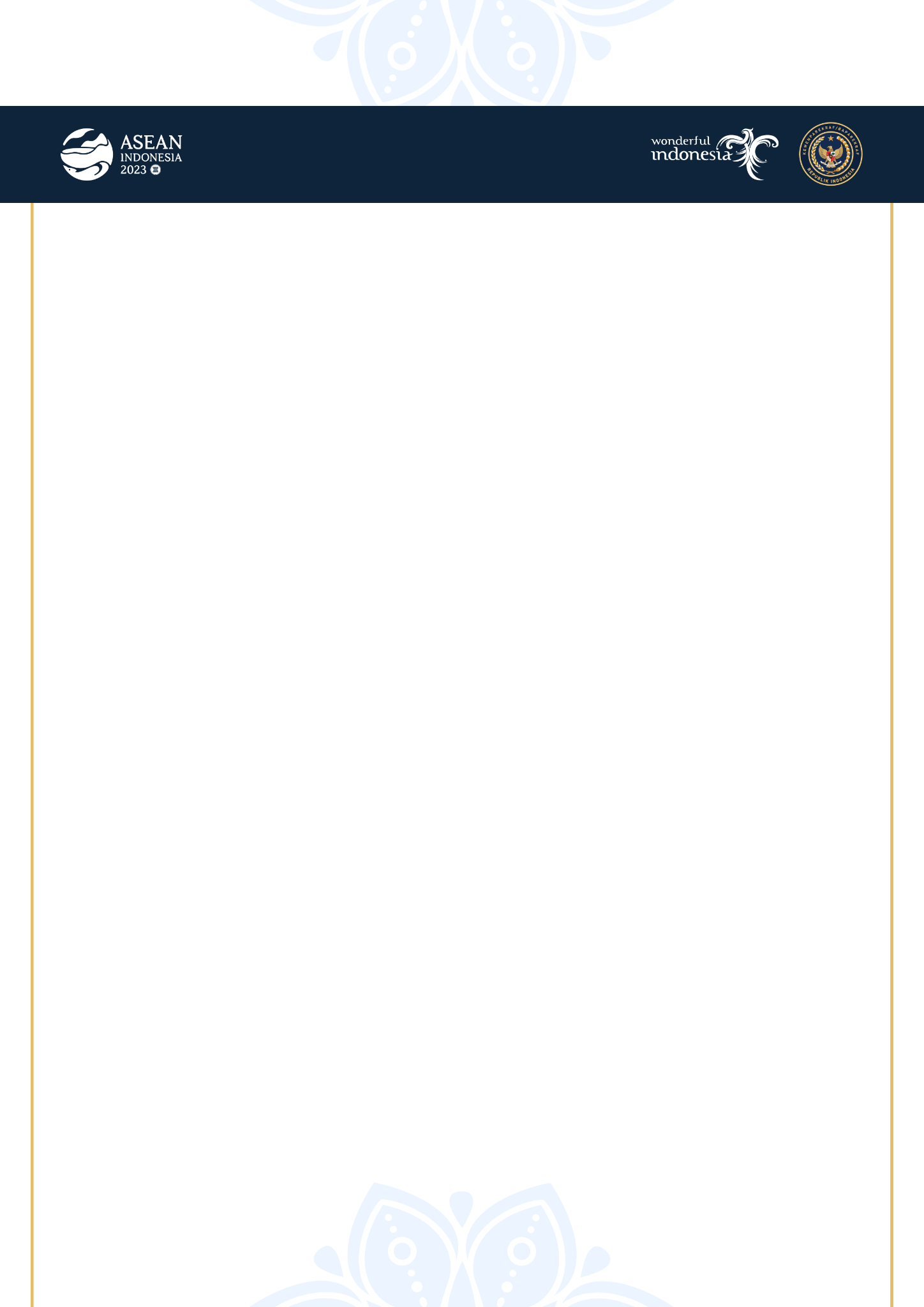
**Project Plan**

**Baparekraf Developer Talent 2024 - Capstone Project**

****

**Team ID : BDT24-FS006**

**List Anggota :**

1. (D2024Y054) – (Akase Sitinjak) - [Aktif]
2. (D2024Y073) – (Aprilia Anggun Sari Rahmawati) - [Aktif]
3. (D2024Y075) – (Dimas Dwi Saputra) - [Aktif]

**Paket Pembelajaran :** Pengembang Front-End dan Back End

**Tema yang dipilih :** Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan

Ekonomi Kreatif

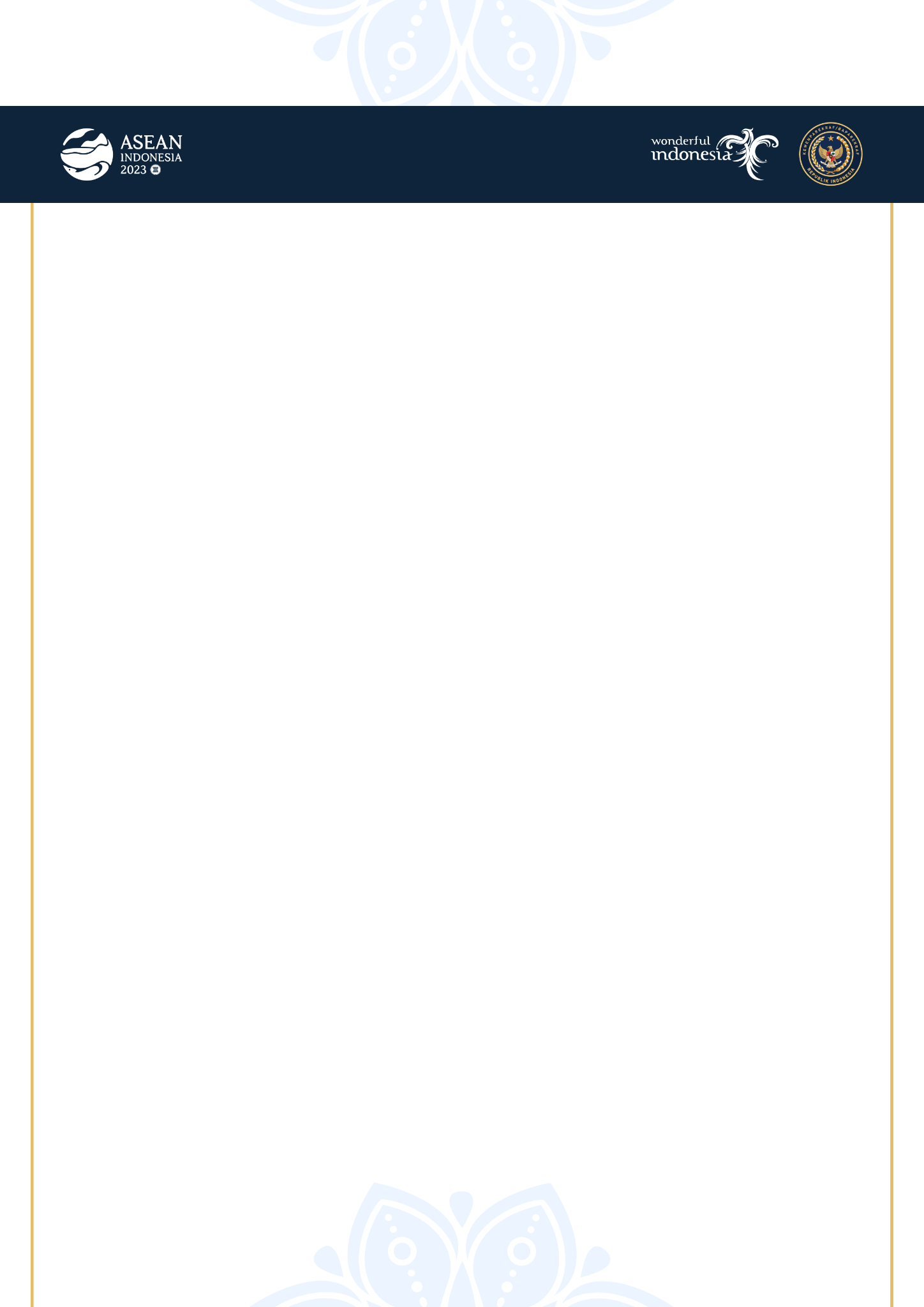
**Judul Proyek : P – UMKM** ( *Partner UMKM* )

* **RINGKASAN EKSEKUTIF**

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan tulang punggung ekonomi di banyak negara, tetapi seringkali mereka menghadapi tantangan dalam memperbesar usaha mereka. Beberapa masalah yang sering dihadapi oleh UMKM adalah kesulitan dalam mendapatkan identitas merek yang kuat melalui logo yang menarik, kompleksitas dalam proses perizinan usaha, dan keterbatasan akses untuk mempromosikan produk mereka secara efektif.

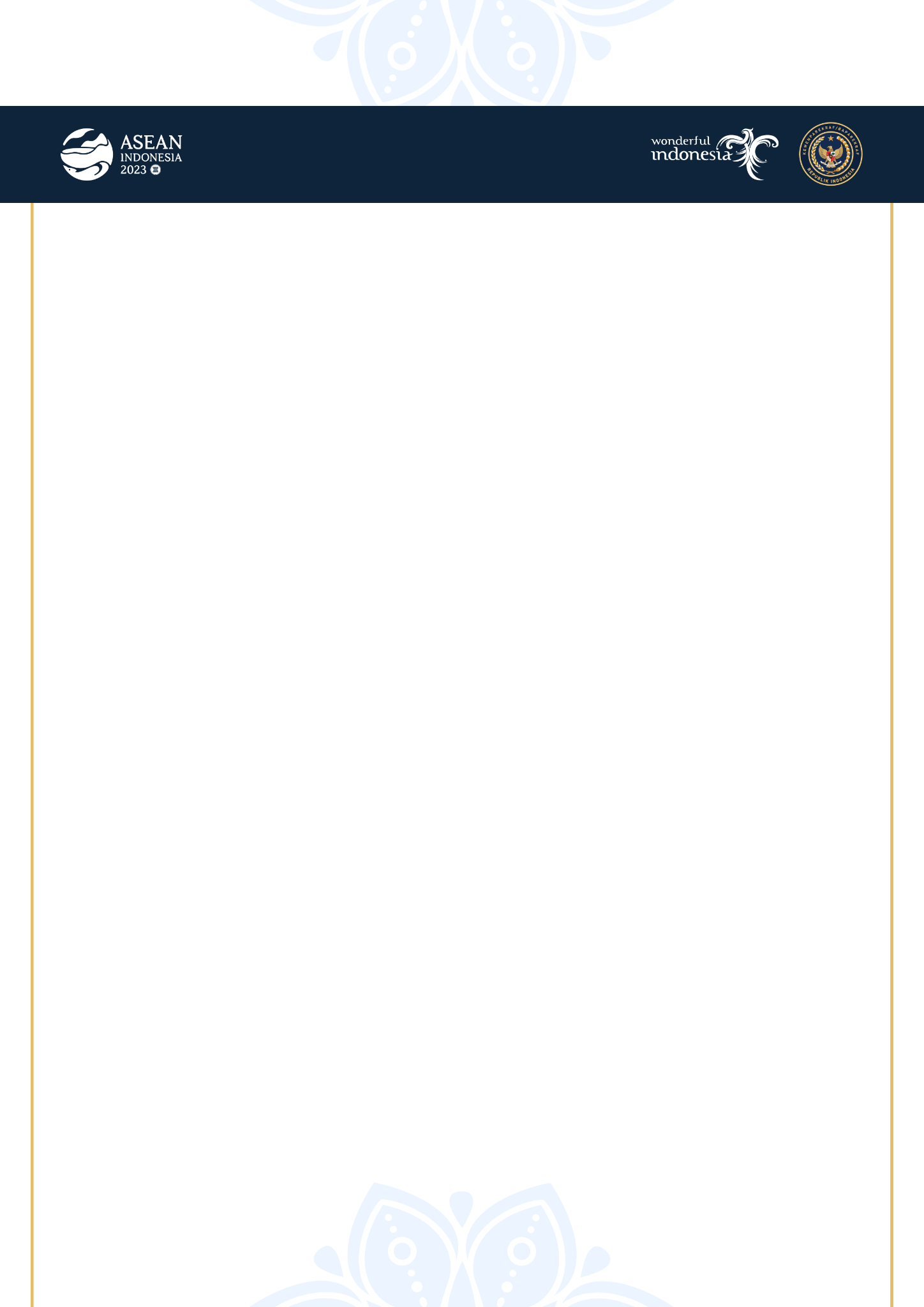
UMKM memainkan peran penting dalam menggerakkan perekonomian lokal dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja. Namun, mereka sering kali terbatas oleh keterbatasan sumber daya dan akses terhadap layanan yang diperlukan untuk berkembang. Dengan kemajuan teknologi dan penetrasi internet yang semakin luas, ada potensi besar untuk memanfaatkan platform digital sebagai sarana untuk membantu UMKM mengatasi beberapa tantangan utama yang mereka hadapi.

Tim kami memilih proyek ini karena kami percaya bahwa dengan memanfaatkan teknologi digital, kami dapat memberikan dampak yang signifikan bagi UMKM dalam memperbesar usaha mereka. Kami ingin menciptakan solusi yang bukan hanya memenuhi kebutuhan UMKM, tetapi juga memberikan nilai tambah yang

nyata dengan memberikan kemudahan dalam mendapatkan identitas merek, proses perizinan yang efisien, dan sarana promosi yang efektif. Dengan demikian, kamidapat ****membantu meningkatkan daya saing dan pertumbuhan UMKM serta kontribusi mereka terhadap ekonomi lokal dan nasional.

* **CAKUPAN PROYEK & HASIL KERJA**
  + - 1. Perencanaan dan Persiapan (Minggu 1)
* Mendefinisikan fitur interface yang terdapat di landing page
* Melakukan riset pasar dan analisis kebutuhan pengusaha UMKM
* Menyusun rencana proyek, termasuk timeline, pembagian tugas, dan anggaran
  + - 1. Pengembangan Fitur yang terdapat yaitu Pendaftaran dan Legalitas Usaha (Minggu 2-3)
* Membuat panduan atau modul untuk membantu pendaftaran dan legalisasi usaha
* Mengintegrasikan Anchor ke platform resmi pendaftaran Legalitas usaha
* Menyiapkan konten informasi terkait ( Berita / Tranding UMKM )
* Membantu Mengarahkan UMKM Dalam Untuk Membuat Branding Logo
  + - 1. Pembuatan Fitur Branding dan Logo (Minggu 4)
* Merancang berbagai opsi logo yang dapat dipilih oleh pengusaha UMKM
* Membuat panduan tentang pembuatan dan penggunaan logo yang efektif
* Menyediakan fitur untuk membantu pengusaha UMKM dalam memilih dan menerapkan logo serta elemen branding lainnya

1. Pengembangan Fitur Pemasaran dan Promosi (Minggu 5)

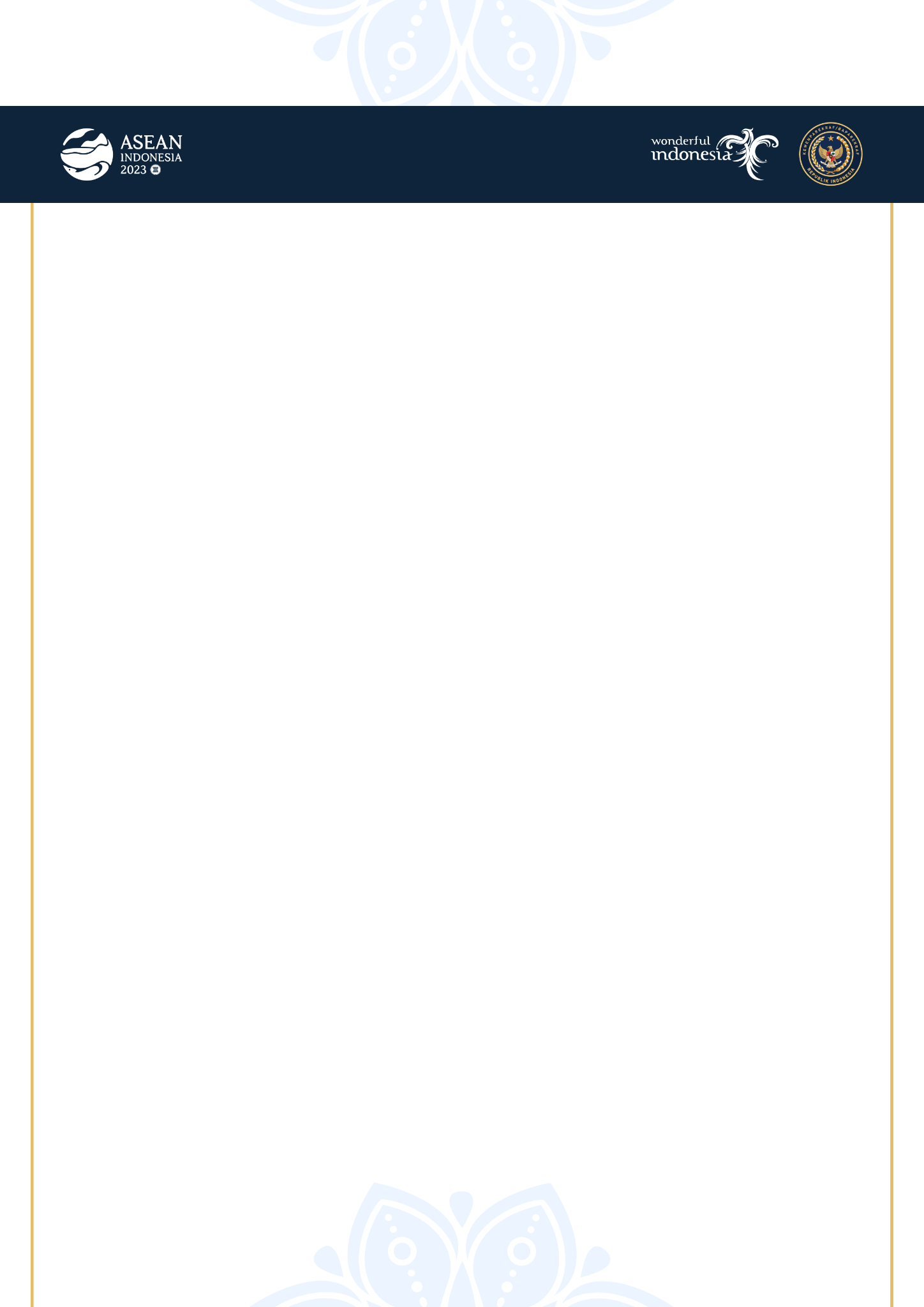
* Mengembangkan fitur toko online untuk pengusaha UMKM Rumahan yang offline
* ****Menyediakan Fitur Promosi untuk UMKM yang baru memulai usahanya
* Memberikan panduan tentang strategi pemasaran online yang efektif

**Pembagian Tugas Tim:**

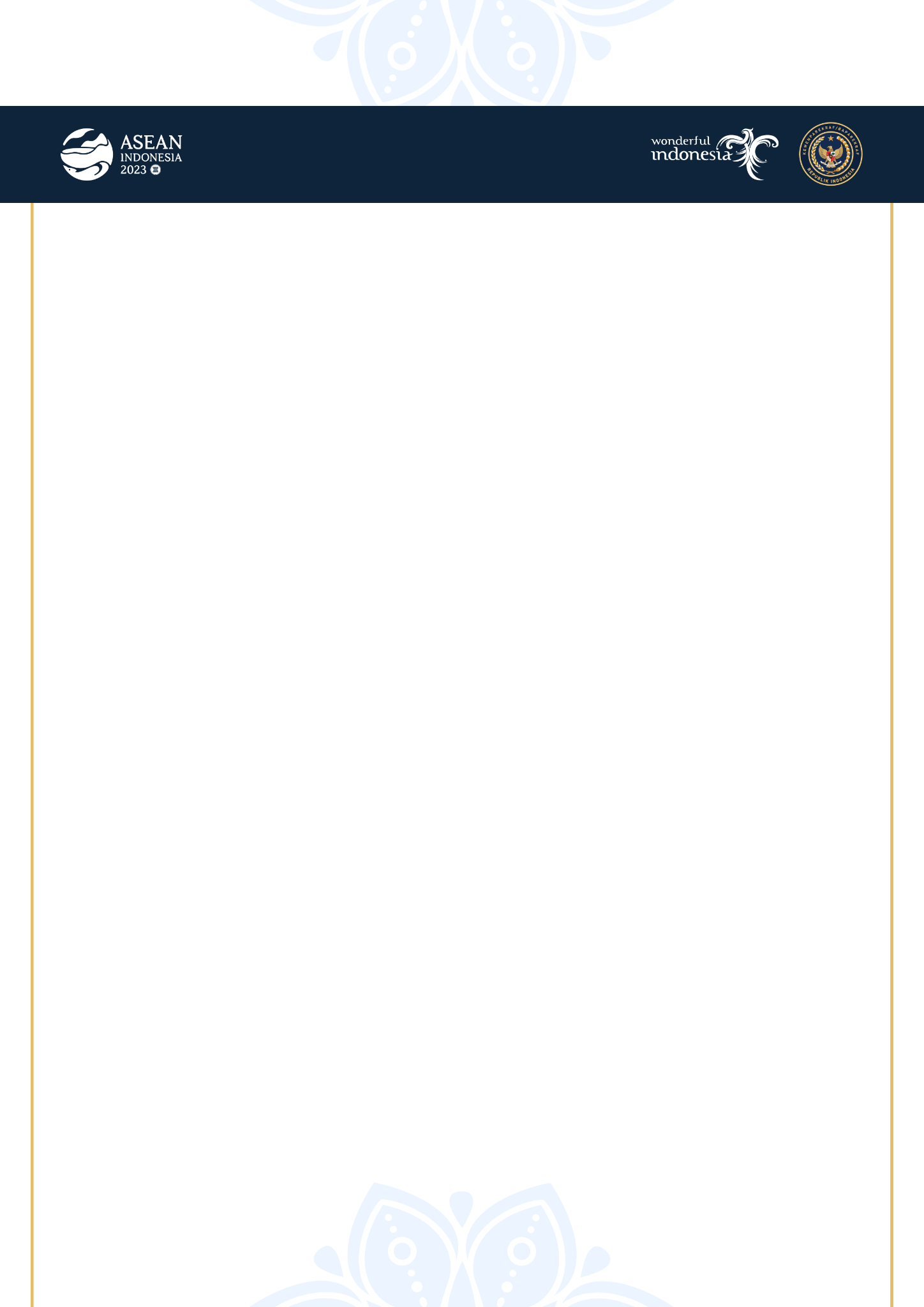
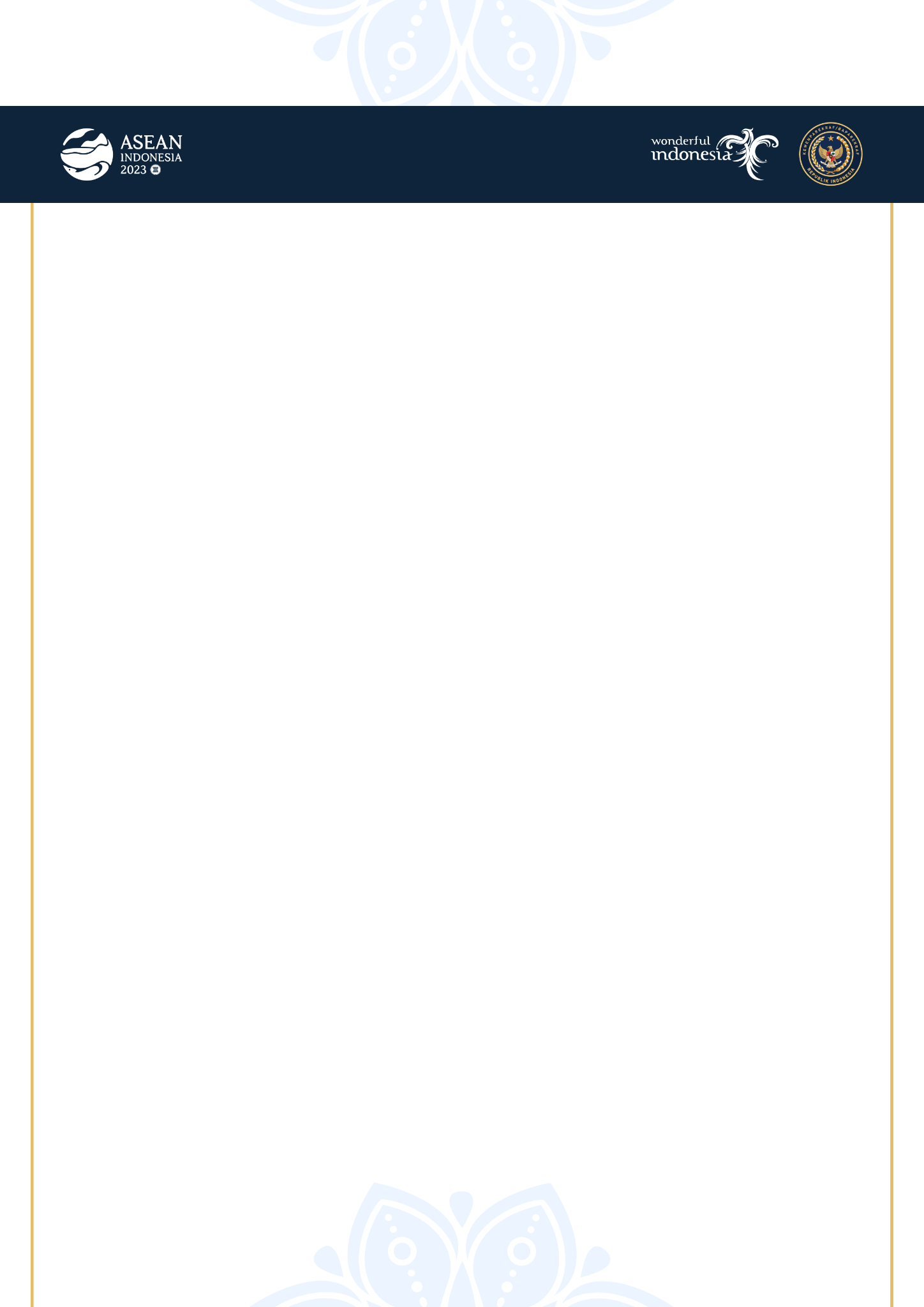
* + - 1. Akase Sitinjak: Bertanggung jawab untuk tugas-tugas terkait pendaftaran dan legalisasi usaha, serta pembuatan fitur pemasaran dan promosi.
      2. Aprilia Anggun Sari Rahmawati: Bertanggung jawab untuk melakukan riset pasar, menyiapkan konten informasi, dan membuat panduan tentang pembuatan dan penggunaan logo.
      3. Dimas Dwi Saputra: Bertanggung jawab untuk menyusun rencana proyek, mengintegrasikan API, dan menyediakan fitur untuk membantu pengusaha UMKM dalam memilih dan menerapkan logo.
* **JADWAL PENGERJAAN**

Adapun penjadwalan proyek dan milestone tim kami ini dapat di lihat lebih lengkap pada link berikut ini.

(<https://docs.google.com/spreadsheets/d/15pPdCJqz8pGgZROCDQCBXjBuGdqwgPq9px-OiCoTZU8/edit?usp=sharing>)

****



* **SUMBER DAYA PROYEK**
  1. Bahasa pemrograman : HTML, CSS, PHP, Javascript.
     + 1. HTML (Hypertext Markup Language)
* Digunakan untuk membangun struktur dasar antarmuka pengguna pada fiturfitur seperti pendaftaran, legalisasi usaha, toko online, promosi, dan elemen branding serta logo.
* Berfungsi untuk menampilkan konten teks, gambar, dan elemen multimedia lainnya pada antarmuka web.
  + - 1. ****CSS (Cascading Style Sheets)
* Digunakan untuk mengatur tampilan dan gaya antarmuka pengguna pada fiturfitur seperti pendaftaran, legalisasi usaha, toko online, promosi, dan elemen branding serta logo.
* Berfungsi untuk mempercantik tampilan dengan mengatur warna, font, tata letak, dan efek visual lainnya.
  + - 1. PHP
* Digunakan untuk membangun logika di sisi server pada fitur toko online dan promosi.
* Berfungsi untuk memproses data, mengelola sesi, berinteraksi dengan basis data, dan menghasilkan konten dinamis pada halaman web.
  + - 1. JavaScript
* Digunakan untuk menambahkan interaktivitas dan fungsionalitas dinamis pada antarmuka pengguna fitur-fitur seperti pendaftaran, legalisasi usaha, took online, promosi, dan elemen branding serta logo.
* Berfungsi untuk memanipulasi elemen HTML, menangani event, melakukan validasi, dan menambahkan efek animasi
  1. Framework : Laravel , Bootstrap
     + 1. Laravel
* Framework PHP yang digunakan untuk membangun fitur toko online, integrasi dengan platform pendaftaran legalitas usaha, dan fitur promosi.
* Menyediakan struktur dan fungsionalitas yang memudahkan pengembangan aplikasi web seperti routing, pemodelan data, autentikasi, dan manajemen dependency.
  + - 1. ****Boostrap
* Framework CSS yang digunakan untuk memberikan tampilan antarmuka yang responsif dan konsisten pada fitur-fitur seperti pendaftaran, legalisasi usaha, toko online, promosi, dan elemen branding serta logo.
* Menyediakan komponen antarmuka seperti navigasi, tombol, formulir, dan tata letak yang dapat disesuaikan dengan mudah.

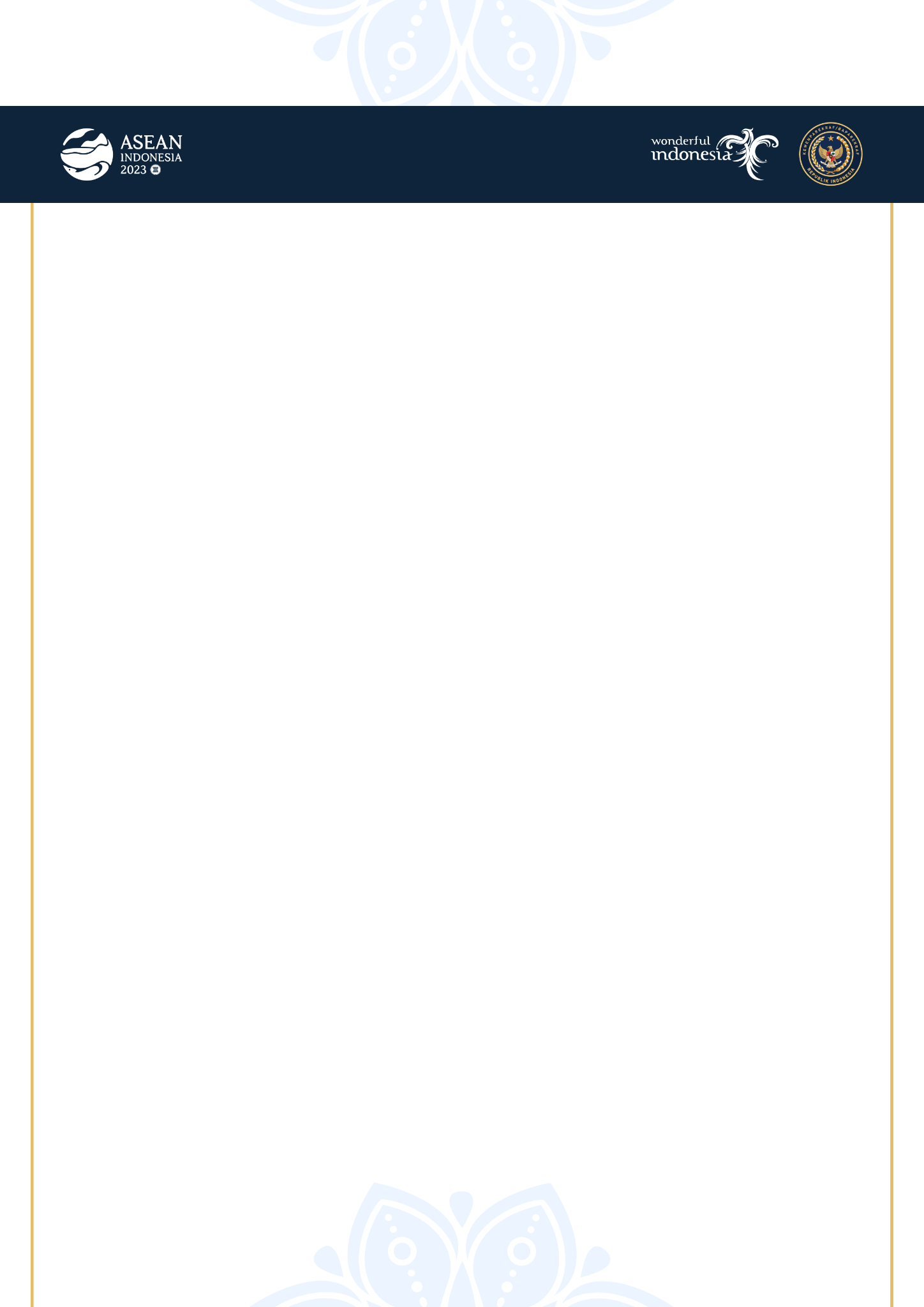
**Pembagian Tugas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama | Peran | Tugas |
| Akase Sitinjak | Front-End | Walaupun fokus pada pendaftaran dan legalitas serta pemasaran dan promosi, Akase harus bekerja pada elemen front-end, terutama dalam mengembangkan fitur toko online dan fitur promosi yang membutuhkan pembuatan antarmuka pengguna yang interaktif dan menarik. |
| Back-End | Bertanggung jawab atas fitur yang melibatkan pemrosesan data dan integrasi dengan sistem lain, seperti integrasi Anchor untuk pendaftaran legalitas usaha dan pengembangan backend untuk toko online serta fitur promosi. Tugas ini memerlukan pengetahuan mendalam tentang pemrograman backend. |
| Aprilia Anggun Sari Rahmawati | Front-End | Bertugas dalam menyusun konten informasi, yang umumnya juga melibatkan pekerjaan front-end, karena konten harus disajikan dalam format yang mudah diakses dan menarik bagi pengguna. |
| Back-End | Meskipun sebagian besar tugas berfokus pada front-end dan perencanaan, kemungkinan mereka juga mendukung beberapa aspek back-end, terutama yang berkaitan dengan manajemen data dari riset pasar dan penyiapan konten. |
| Dimas Dwi Saputra | Front-End | Tugas utamanya terkait dengan perencanaan proyek, juga bertanggung jawab atas penyediaan fitur yang melibatkan interaksi langsung dengan pengguna, seperti memilih dan menerapkan logo. Ini melibatkan pekerjaan front-end karena terlibat dalam pengembangan interface pengguna. |
| Back-End | Meskipun sebagian besar tugas berfokus pada front-end dan perencanaan, kemungkinan mereka juga mendukung beberapa aspek back-end, terutama yang berkaitan dengan manajemen data dari riset pasar dan penyiapan konten. |

**Kesimpulan**

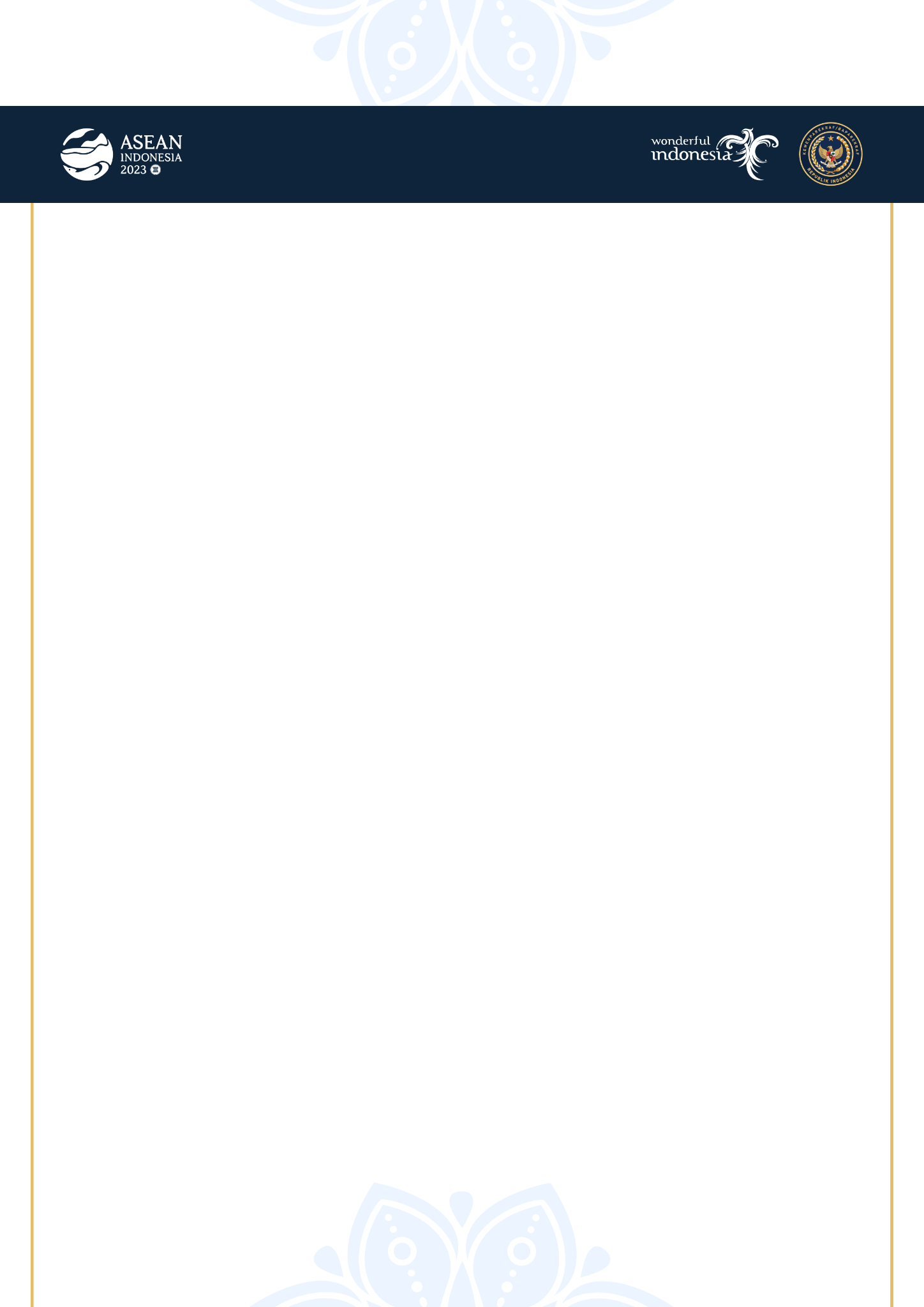
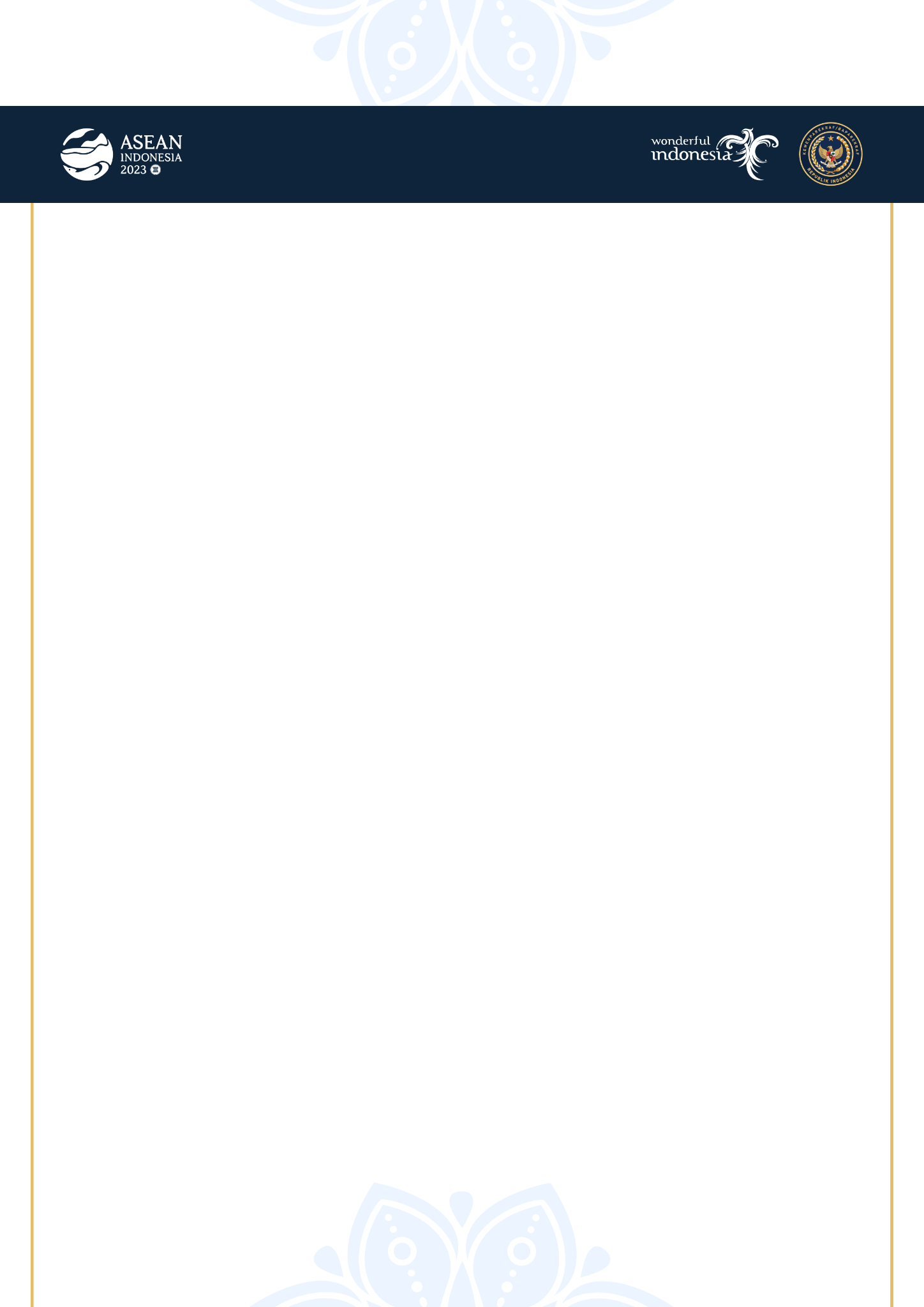
Akase Sitinjak memiliki peran yang lebih dominan dalam pengembangan back-end mengingat tanggung jawabnya terkait dengan integrasi sistem dan pembuatan fitur yang kompleks secara teknis.

Dimas Dwi Saputra dan Aprilia Anggun Sari Rahmawati lebih banyak berkontribusi pada aspek front-end, memastikan bahwa konten dan fitur yang disajikan kepada pengguna akhir adalah fungsional dan menarik secara visual.

****Meskipun tugas-tugas tersebut dibagi, kolaborasi antara anggota tim dalam aspek front-end dan back-end penting untuk keberhasilan keseluruhan proyek.

* **RENCANA MANAJEMEN RISIKO DAN ISU**

Analisis SWOT

* + - * 1. ****Kekuatan (*Strength*)
* ****Tim memiliki keahlian dalam pengembangan web, desain grafis, dan pengetahuan tentang kebutuhan UMKM, memungkinkan untuk menciptakan solusi yang sesuai dengan pasar dan menghadirkan pengalaman pengguna yang baik.
* Tim memahami tren terbaru dalam teknologi web dan desain, memungkinkan untuk mengintegrasikan fitur-fitur yang inovatif dan mengikuti standar terbaik dalam pengembangan website.
  + - * 1. Kelemahan (*Weakness*)
* Keterbatasan waktu dan sumber daya dapat mengakibatkan risiko terhadap kualitas akhir produk yang dihasilkan.

* + - * 1. Peluang (*Opportunity*)
* Proyek ini dapat menjadi kesempatan bagi tim untuk mengembangkan keterampilan teknis, manajemen proyek, dan kerja tim yang akan bermanfaat di masa depan.
* Terlibat dalam pengembangan proyek nyata memberikan pengalaman berharga bagi tim dalam menghadapi tantangan dan menyelesaikan masalah.
  + - * 1. Ancaman (*Threats*)
* Risiko terhadap masalah teknis yang tidak terduga dapat memperlambat atau menghambat kemajuan proyek.